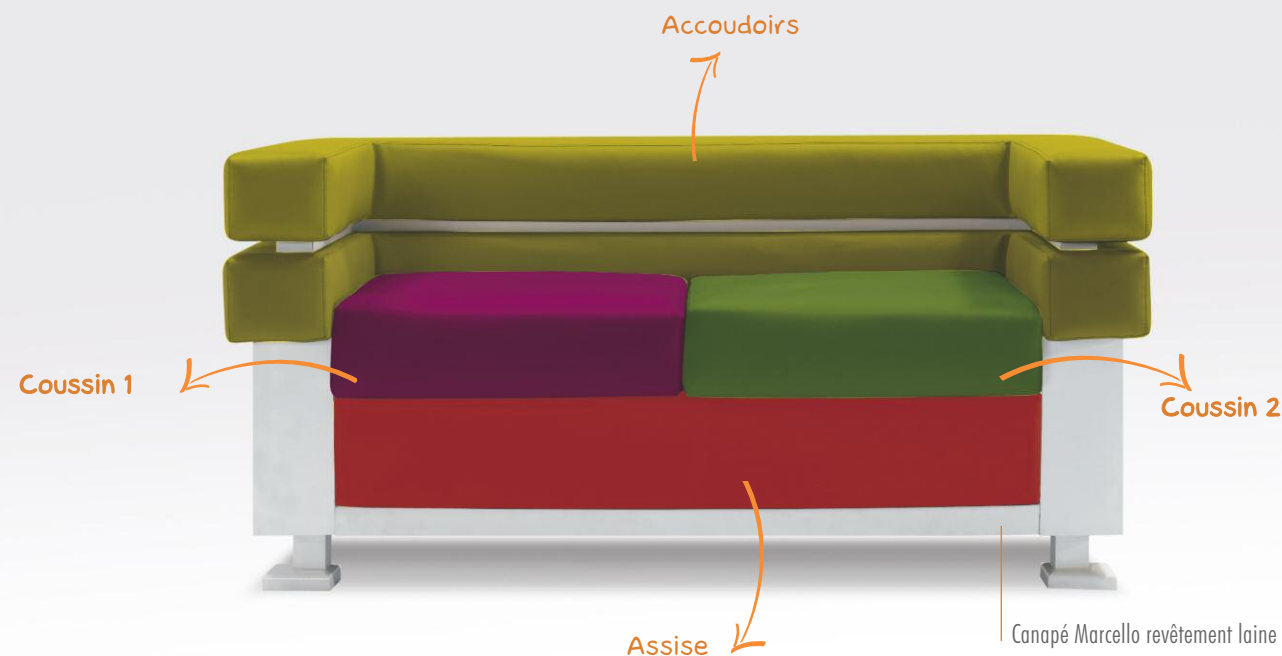




 L'USINE@DESIGN

L'autre expression
du design





Fauteuils Marcello à 499 €
au lieu de 999 €

8 Français sur 10 souhaitent pouvoir...

...personnaliser leurs meubles. C'est le constat du premier baromètre exclusif L'Usine à Design / Opinion Way. Ce chiffre confirme les intuitions des membres de l'équipe fondatrice - Emilie, Toni, Charles, Vincent -, intuitions qui les avaient alors poussés à créer L'Usine à Design au printemps 2009 et à lancer la première plateforme Internet marchande et communautaire d'objets design personnalisables à prix d'usine.

L'idée fondatrice de L'Usine à Design : rendre au design son esprit d'origine, à la fois **beau, pratique et accessible à tous**. Son credo : le design pour tous et par chacun.

L'Usine à Design offre aux internautes l'opportunité de créer l'intérieur qui leur ressemble (vraiment), de les sortir de la contrainte des styles imposés et du tout « standardisé »... le tout à prix d'usine !

Son ambition : casser les codes du marché de l'ameublement et changer les habitudes de consommation du meuble.

Sa différence : rapprocher tous les publics, à savoir les internautes, les designers et les fabricants et les inviter à partager leurs avis, créations et à échanger au sein de la communauté pour fournir à tous des objets design de qualité, personnalisables et à des prix extrêmement étudiés.

Comment ça marche ? Les designers proposent, les internautes disposent, L'Usine à Design fait fabriquer dans les meilleures conditions, au rapport qualité / prix le plus juste, livraison incluse. Précurseur et surtout en marge de l'offre des vendeurs traditionnels, L'Usine à Design a rendu possible ce que les consommateurs attendaient : le « design participatif ». Le consommateur n'est plus, il devient consom'acteur. Il est actif et participe via le site Internet www.usineadesign.com à la création et fabrication.

Cette possibilité, de créer des meubles et objets design personnalisables de multiples manières, est unique sur le marché et tient la promesse suivante : donner le choix d'acquiescer un meuble et des objets design à son image. Les choix sont multiples : couleurs, finitions, dimensions, confort, matières... Grâce à la technologie Adobe Scene7, l'internaute visualise ses créations en temps réel, et la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement et de logistique assure aux clients des produits de qualité garantis au prix le plus juste et en « flux tendu ».

La personnalisation puissance 4 : 29 246 464 options !

Votre imagination. Notre métier.

Un idéal, des designers, et une communauté

L'Usine à Design poursuit un idéal : la démocratisation du design. Selon l'étude Opinion Way, les Français voient le design comme quelque chose de beau mais d'intouchable et de plus, ils sont très peu à connaître des designers alors que la France dispose d'un véritable vivier.

Pour que le design devienne accessible aux Français, L'Usine à Design se positionne comme le tiers de confiance entre les différents acteurs. En effet, la plateforme permet à sa communauté de plus de 700 designers de trouver un lieu d'expression lui permettant de se faire connaître du grand public. Les designers peuvent partager leurs projets avec l'ensemble du public du site (internauts, autres designers, fabricants, éditeurs) et les soumettre à leurs votes.

Ainsi, l'idéal poursuivi par L'Usine à Design devient possible grâce à cette expression des goûts de chacun et à cette expérience de partage qui permet aux designers de voir leurs créations éditées et d'être rémunérés au travers de royalties pour chacun de leur produit vendu. Dès lors, les consommateurs ont accès à des produits exclusifs qu'ils ont choisis et qui leur ressemblent vraiment.

Et pour aller plus loin...

L'Usine à Design, c'est aussi du contenu proposé par les designers sur leurs blogs personnels ainsi qu'un magazine en ligne dédié au design pour permettre à tous de s'informer afin de nourrir sa créativité et sa culture design. A travers des articles de fond, des portraits de personnalités, un agenda des événements, l'actualité des tendances du moment ou encore le carnet de tendances, les internautes disposent de toutes les clefs de lecture de l'environnement de l'ameublement, de la décoration et du design !

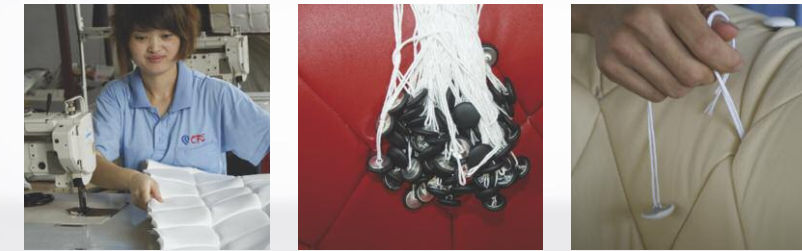


Range CD
Thomas Vidal-Soler



Cheval à bascule Ogalop
Pierrick Taillard

Lampe Rato
Pascal Laraise



Pour rendre possibles la personnalisation des meubles par les internautes et l'édition de designers, les équipes de L'Usine à Design ont tissé un réseau mondial de partenaires industriels, soigneusement qualifiés et suivis dans la durée. Ils ont été choisis pour leur capacité à jouer le jeu du concept de L'Usine à Design (personnalisation avancée des produits, commande à chaque fois différente, édition de designers, le tout à des prix accessibles) sans jamais sacrifier la qualité des produits contrôlés un à un !

Des produits « responsables »

L'Usine à Design relève le défi du design à petit prix ! Très sensible à la qualité et aux conditions de fabrication des meubles, L'Usine à Design contrôle régulièrement toute la chaîne de production, de la fabrication à la livraison des produits. Le département qualité veille à ce que des engagements en matière de conditions de travail et des matériaux utilisés soient respectés par l'ensemble de l'écosystème. Ainsi, les employés des fournisseurs de L'Usine à Design ont des salaires supérieurs à la moyenne locale. Enfin, dans le souci du respect de l'environnement, les cuirs sont par exemple tannés sans métaux lourds car extrêmement polluants et le bois est issu de forêts contrôlées.





Un site qui rencontre son public

Sur un marché global de plus de 9 milliards d'euros et en croissance de 4,4 % sur les 8 premiers mois de l'année 2010*, le succès de L'Usine à Design est immédiat. Grâce à plus de **500 millions de combinaisons de personnalisation** possibles dans l'ensemble de son catalogue fort de plus de 500 références, la plateforme marchande et communautaire rencontre sa clientèle et ne cesse de croître. Aujourd'hui, L'Usine à Design compte près de 500 000 visiteurs par mois et plus de 600 000 inscrits à sa newsletter !

Et si L'Usine à Design arrive à lever les freins à l'adhésion des consommateurs* c'est grâce à son positionnement prix étudié et à son offre unique de personnalisation, qui lui permettent de proposer « le produit qui ira bien chez [eux] » recherché par 95 % des Français, et ainsi de séduire plus de 90 % de ses clients*.

Quelques témoignages clients :

Cécile M. : « Bravo pour votre site, les produits proposés et votre ambition créatrice ! »

Catherine T. : « J'ai eu un immense plaisir à faire partie de vos clients. [...] Ce mail sachez que je l'écris avec beaucoup de plaisir : celui d'avoir trouvé une entreprise attentive à ses clients »

Joëlle R. : « Je vous informe que celui-ci correspond parfaitement à mon attente : coloris, design, qualité... et suis donc satisfaite de vos prestations. Je remercie le sérieux et le professionnalisme de toute votre équipe. Avec mes remerciements »

*1 Source FNAEM (Fédération Nationale de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison)

*2 Source baromètre L'Usine à Design / Opinion Way 2010 : 55 % des Français estiment que le design n'est pas pour eux principalement car trop cher ou trop cher pour ce que c'est.

*3 Idem



Pouf Red Ribbon
Revêtement velours

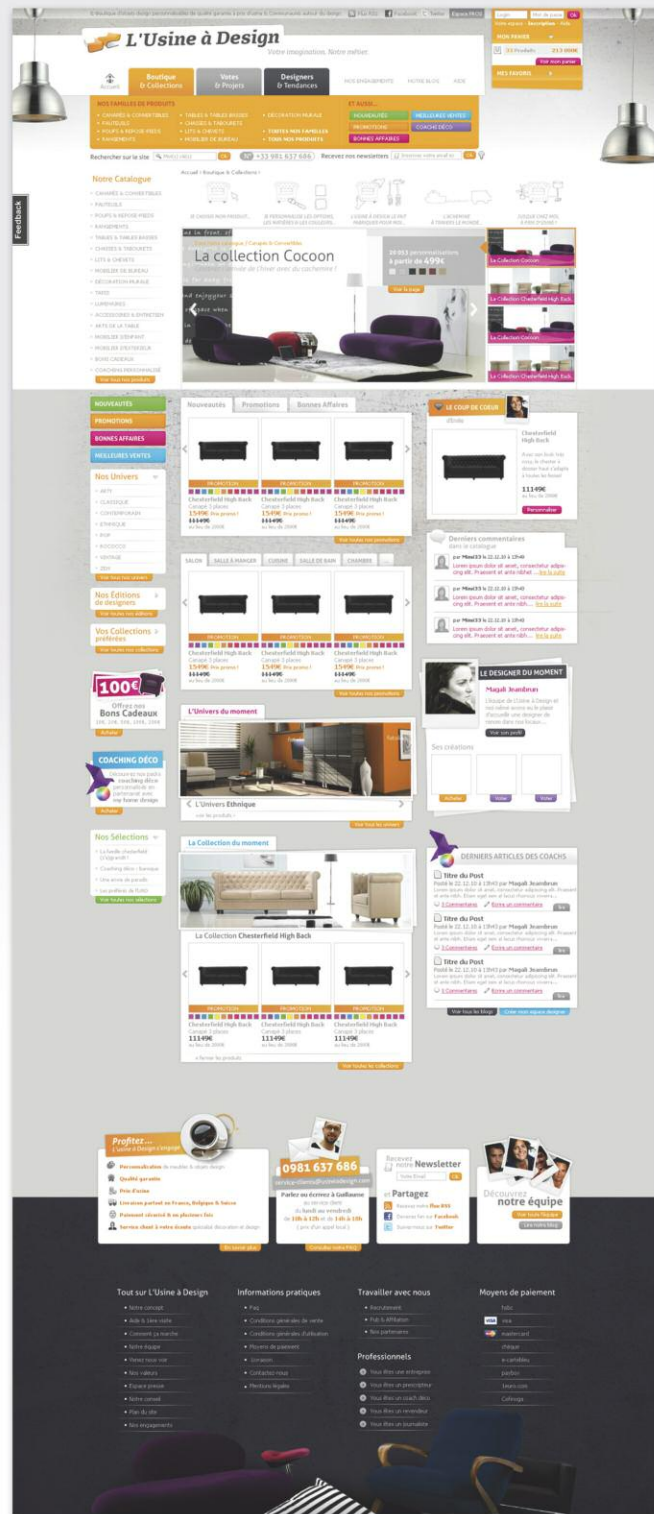
L'Usine à Design : le site

L'Usine à Design est une plateforme marchande, communautaire stimulant la création, rapprochant tous les publics intéressés par l'ameublement et la décoration. Afin d'être en phase avec cette philosophie et toujours soucieux d'améliorer ses fonctionnalités et son accessibilité, le site de L'Usine à Design évolue au rythme choisi par les utilisateurs. Il a été refondu pour s'adapter et répondre aux attentes en perpétuelle évolution des internautes.

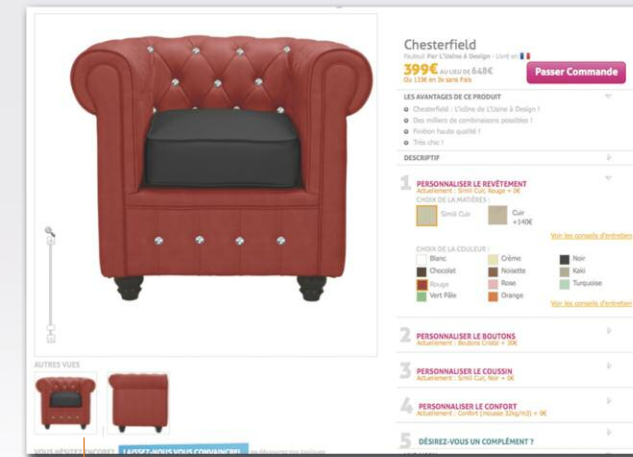
Ergonomique, simple et riche en contenu, www.usineadesign.com offre un accès facile et rapide aux informations, aux produits et une vraie expérience de navigation à l'utilisateur. De plus, le simulateur de personnalisation en temps réel permet à l'internaute de voir sa création prendre vie en direct et ainsi connaître immédiatement le résultat final du produit qu'il a choisi de personnaliser.

Plus qu'un site marchand, L'Usine à Design *nouvelle version* confirme sa nature communautaire en donnant l'opportunité à chaque internaute de personnaliser son « Espace membre », d'élaborer et de partager ses projets de personnalisation en un clic sur Facebook ou par email ou encore de laisser des commentaires sur les produits avant et après l'achat.

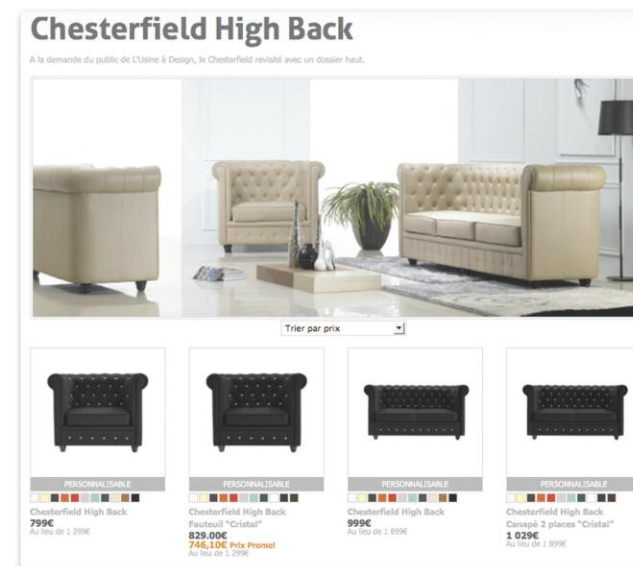
Centré sur la proximité et l'échange, le site projette l'utilisateur dans un univers à part entière qui traduit parfaitement, graphiquement et fonctionnellement, le concept de L'Usine à Design : fond minéral pour « L'Usine », mise en page et couleurs pour le « Design » et la créativité !



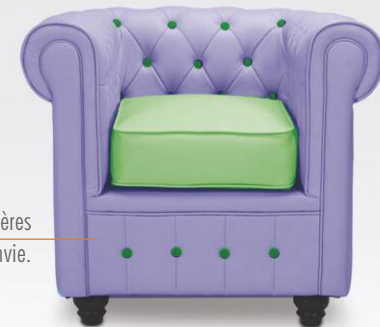
Suivez chaque étape de la création à la livraison.



Visualisez votre création sous toutes les coutures grâce à la visualisation en temps réel.



Une ergonomie optimisée qui facilite votre recherche et vos choix.



Associez matières et couleurs comme à votre envie.





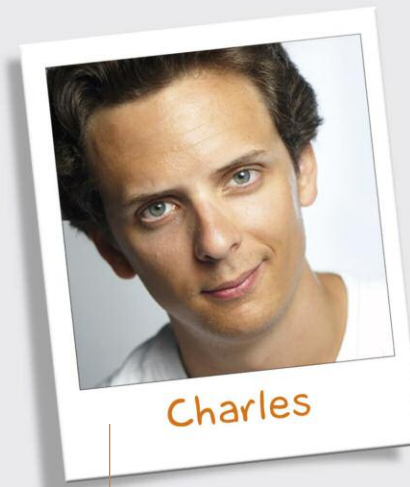
Emilie

Diplômée HEC avec spécialisation HEC Entrepreneurs, elle préside le Directoire et oriente le marketing de L'Usine à Design.



Antonio

Dit « Toni », industriel chevronné de la fabrication de mobilier design et ergonomique. Il dirige le sourcing de L'Usine à Design.



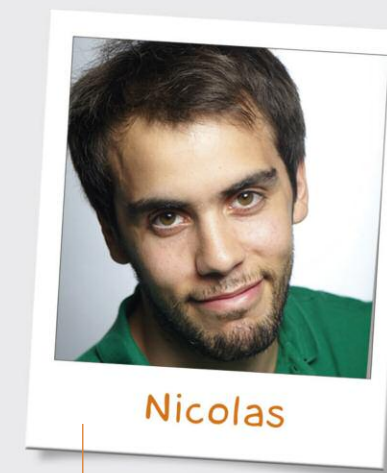
Charles

Diplômé HEC Entrepreneurs, il dirige le marketing produits et gère la relation avec les designer de L'Usine à Design.



Vincent

Diplômé HEC Supply Chain, il pilote l'ensemble de la logistique de L'Usine à Design.



Nicolas

Diplômé de l'EFREI, il gère les systèmes d'information de L'Usine à Design.

L'Usine à Design S.A. grandit avec un Directoire et un Conseil de surveillance

En mai 2010, L'Usine à Design, qui se transforme pour l'occasion en SA à Directoire et Conseil de surveillance, procède à sa première levée de fonds, d'un montant de 1,6 million d'euros, auprès du CM-CIC Capital Privé. Un soutien financier qui lui permet dès lors d'évoluer à la hauteur de son ambition : enrichir son catalogue, augmenter sa visibilité, renforcer ses équipes et développer la communauté de designers qui s'est formée autour de L'Usine à Design.



■ **Olivier Mathiot** : Co-fondateur, Vice Président et Directeur Marketing & Communication du groupe PriceMinister depuis sa création, il assiste l'équipe de L'Usine à Design de son expertise en webmarketing.

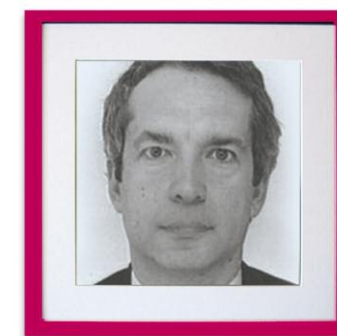
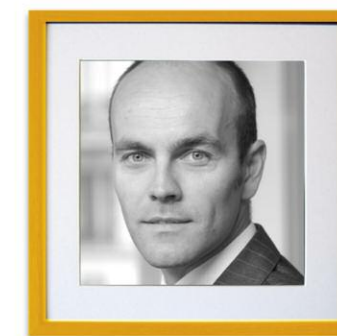
■ **Cyril Karaoglan** : Directeur chez Nasco-Karaoglan, un des grands courtiers en assurance des œuvres d'art, il est également membre du Conseil Consultatif de Sotheby's France. Il accompagne L'Usine à Design grâce à sa connaissance des marchés de l'art et du design.



■ **Michel Roux** : Dirigeant successivement Thomson Broadband Systems, Scientific-Atlanta en Europe, puis la division Internet de Gemplus, il s'investit ensuite dans des start-ups telles que Streamcore ou Advestigo et fait bénéficier L'Usine à Design de ses talents d'administrateur.

■ **Stéphane Pesqué** : Spécialiste en Gestion de la Technologie et de l'Innovation, il représente le CM-CIC Capital Privé, dont il est membre du Directoire, au Conseil de Surveillance de L'Usine à Design.

■ **Lubomir Mortchev** : Actuellement Directeur de CMI (consultants en stratégie), il a dirigé de nombreuses sociétés Internet et conduit des deals en M&A. Il accompagne L'Usine à Design du haut de son expérience dans le conseil aux start-ups.





 L'USINE@DESIGN

Contact :

Ballou PR - Anthony Courtat - Aline Dubucq
01.42.22.24.10 - usineadesign@balloupr.com

