

Chargé(e) de Clientèle Back Office

Société :

Lancée en septembre 2009 par 4 fondateurs, L'Usine à Design (<http://www.usineadesign.com/>) est une plateforme Internet marchande et communautaire venue révolutionner le monde de la décoration, de l'ameublement et de l'e-commerce en proposant aux internautes des objets design et personnalisables...le tout à prix accessibles.

L'Usine à Design a une ambition : redonner au design son sens originel (le beau, le pratique, l'accessible) et le démocratiser pour l'offrir à tous (géographiquement et économiquement). Le site rassemblant déjà une large communauté de fans et de designers édités par L'Usine à Design offre à chacun la possibilité d'exprimer librement ses goûts. Le choix est donné au plus grand nombre de créer un meuble qui leur correspond. La personnalisation via le simulateur en ligne au rendu très réaliste permet de voir sa « création » avant de profiter de son meuble livré directement chez soi. L'Usine à Design produit ses collections et objets partout dans le monde (en Asie et Europe principalement) dans le respect de la charte de qualité et éthique éditée par L'Usine à Design.

Connaissant une forte croissance, la société est fidèlement soutenue par des fonds d'investissement en capital-risque de premier plan.

La société est située dans le 9^{ème} arrondissement de Paris, et elle compte une quinzaine de salariés. Elle possède également un bureau en Asie.

Description du Poste :

Nous recherchons un Chargé de clientèle Front/Back office qui sera un relai avec les fournisseurs du service (internes et externes).

Chargé du traitement des litiges, vous appliquez les procédures établies.

Force de proposition, vous n'hésitez pas à soumettre des proposition d'amélioration afin de raccourcir le traitement.

En plus du suivi de commande clients, votre mission inclura les taches suivantes :

- Suivi de commande
- Traitement des demandes clients
- Mise en place des fichiers de traitement et analyse des résultats.
- Relances Fournisseurs ;

Poste très riche avec une grande transversalité dans un environnement start-up vivant et varié, il est idéal pour les candidats souhaitant s'investir dans leur carrière.

Rattaché au responsable du Service Clients, vous serez amené à développer vos méthodes et votre équipe.

Compétences :

- Bon rédactionnel : précision, orthographe et français.
- Bon relationnel : sens du dialogue et du contact

- Sens de l'organisation
- Des connaissances en vente sont un plus.
- Attrait pour le monde du e-commerce, aimant le design et la décoration

Profil recherché :

Etudiant(e) dans la vente ou jeune diplômé(e), vous êtes attiré(e) par le monde du e-commerce ainsi que les concepts novateurs.

Ayant déjà une expérience au contact du client, vous souhaitez vous orienter vers un secteur d'activité parmi les plus dynamiques du moment.

Au-delà de vos compétences techniques et de votre passion pour le web et ses outils en général, ce sont surtout votre personnalité, votre envie et votre capacité à adhérer au projet d'entreprise qui seront déterminantes.

Sérieux et impliqué(e), votre professionnalisme, votre sens du service, votre esprit d'équipe ainsi que votre curiosité et votre enthousiasme seront des atouts pour réussir à ce poste.

Idéalement amateur de design.

Informations pratiques :

- Rémunération : à définir selon expérience
- Localisation : Paris
- Type de contrat : CDI
- Début : Dès que possible
- Contact : Guillaume Faustin – guillaume.faustin@usineadesign.com, sous la référence « Chargé(e) de Clientèle Back Office »