



Leetchi.com propose une « solution de e-paiement communautaire » pour collecter des fonds



Céline Lazorthes, Leetchi.com

Mixer e-commerce et réseaux sociaux. C'est le pari relevé par la jeune société Leetchi.com, qui propose une solution de paiement adossée à Facebook, Twitter & cie. Concept : Faciliter les cadeaux communs en permettant au client d'inviter des amis à participer au financement, ou encore de suivre la gestion de la cagnotte. Céline Lazorthes, fondatrice de Leetchi.com, a répondu aux questions de *Systèmes de Paiement*.

- Comment est née la société Leetchi.com ?

L'idée m'est venue lorsque j'étais étudiante. Chargée de l'organisation du week-end d'intégration de mon école, j'ai eu beaucoup de difficultés à collecter les fonds. L'idée d'un système électronique dédié à la collecte d'argent pour financer un événement commun m'est donc apparue naturellement.

- Votre offre mixe solution de paiement électronique et réseaux sociaux. Pourriez-vous expliquer ?

Le modèle Leetchi.com se trouve à la frontière entre deux expertises : la monétique et le communautaire. Notre solution passe ainsi par des outils liés aux réseaux sociaux. Le client peut par exemple inviter ses amis à participer à un cadeau commun via Facebook, suivre la gestion des fonds via Twitter, ou encore stocker les adresses email des participants. Cela s'ajoute à des outils monétiques liés à l'acquisition des paiements ou encore au transfert de données.

- Collaborez-vous avec une entité financière dans le domaine de l'expertise monétique ?

Nous travaillons avec le Crédit Mutuel Arkéa, chargé de l'acquisition des paiements, ainsi qu'avec la société belge Tunz, qui gère le système d'émission de monnaie électronique.



Source : Leetchi.com

- Cela signifie donc que vous n'êtes pas titulaire de l'agrément ? Envisagez-vous de le demander ?

Nous ne disposons ni de l'agrément « établissement de monnaie électronique » ni de l'agrément « établissement de paiement ». Dans la mesure où nous passons par un prestataire belge, nous n'avons pas besoin d'un tel titre pour mener à bien notre activité.

- Quels sont vos objectifs pour l'année 2011 ?

En 2011, nous allons développer la solution de paiement Leetchi.com auprès de nos commerçants partenaires, qui sont au nombre de quinze*. E-commerce et réseaux sociaux étant arrivés en phase de maturation en France, nous pensons que c'est le moment de proposer une solution de paiement électronique communautaire. Nous souhaitons également mettre au point d'autres innovations, telles que le paiement en un clic, également dans l'ère du temps avec l'essor de plus en plus perceptible du m-commerce.

Propos recueillis par **Andréa TOUCINHO**

*Fnac.com, CCB, Pixmania, Wanted Paris, BrandAlley, Bulles de zen, DarkRoom, Delamaison, Du pareil au même, Digitick, Mon nouvel opticien.com, Import et Sport, Ecocentric.fr, Tendance-perso.com, Autour du scoot.com, Artung.com, Vinobest, Architurn, [Usine](#)à design, Haut de forme, Graines de luxe.com.