



(0 voix)



Les Français à la recherche d'un design abordable sur Internet

L'e-commerce n'en finit plus de contenter les Français qui souhaitent avant tout meubler leur intérieur à prix légers grâce aux boutiques en ligne.

Date de mise en ligne : 17/11/2010 | 00:00

[Voir plus de "Actus déco"](#)

Par : marieclairemaison.com >>>

Tendance émergente, représentative de notre époque, les Français s'intéressent plus que jamais à la déco et plus généralement à leur intérieur. En ces temps moroses, ils rêvent d'une **maison-refuge, accueillante et réconfortante**, qu'ils prennent plaisir à aménager avec une déco personnalisée et un ameublement qui leur ressemble.

Selon la récente étude d'Opinion Way réalisée pour *L'Usine à design* auprès d'un échantillon de 1034 personnes, 68% des Français trouvent les objets design beaux. D'où le souhait de 35% d'entre eux d'acheter sur Internet un meuble ou un objet déco dans les douze prochains mois. La Toile semble être en effet la meilleure solution pour eux, qui souhaitent avant tout un produit qui ira bien chez eux (95%) et qui sera de qualité (89%).

Un engouement qui explique en grande partie pourquoi le secteur de l'équipement de la maison sur Internet – 24% des sites de e-commerce en France* - ne connaît pas la crise. Ainsi, 28% des commandes concernant l'univers de la maison sont des produits de décoration. Autre chiffre révélateur, le mobilier est le sous-secteur ayant enregistré la plus forte augmentation de chiffre d'affaires, avec une évolution de plus de 136% des sites de ventes.

Parmi les boutiques en ligne de déco et de design sur lesquelles il faut compter, **marieclairemaison.com vous présente sa liste – non exhaustive – d'e-shop 100% mobilier !**

*Enquête réalisée par PowerBoutique.



Cet article vous intéresse ? Buzzlez-le sur Yahoo!

magic20(F1) r=200315