

Les Chiffres du mois

7 Français sur **10** s'intéressent au design personnalisé selon l'enquête Opinion Way/L'Usine à Design. 68% trouvent les objets design beaux mais 55% estiment qu'ils ne sont pas faits pour eux. 76% trouvent que le design est trop cher et 53% pensent qu'il ne s'agit que d'objets fonctionnels, sans chaleur ni émotion. 72% veulent un produit design personnalisé afin de se reconnaître dans leur achat et de le modeler à leur façon. 95% veulent un produit qui ira bien chez eux et surtout un produit de qualité pour 89% d'entre eux. 82% achètent un meuble pour répondre à un besoin précis. 79% font des recherches sur Internet avant d'acheter.