





MISEZ SUR MESURE MISE

Des objets recelant une part de vous-même,
 des meubles qui n'attendent que votre
 intervention pour s'affirmer... le design s'amuse
 à vous mettre au cœur des choses. Et si, entre
 personnalisation discrète et customisation
 totale, vous n'en faisiez qu'à votre tête? LAURENT MONTANT

La customisation est à la standardisation ce que le local est au global ou l'exception culturelle à la mondialisation : l'art d'être dans le mouvement tout en l'adaptant à sa géographie personnelle ! Après l'automobile ou la mode, la customisation gagne l'univers du design. Vous la pensiez réservée à l'objet retravaillé façon récup' par d'ingénieux bricoleurs... erreur ! Certains designers parviennent avec succès à intégrer le « personnalisable » au cœur même du processus industriel. Il y a quelques mois, Karim Rashid nous confiait : « Sur l'ordinateur, il est possible de travailler avec près de 16 millions de couleurs. Le monde physique doit s'en inspirer et appliquer, en l'adaptant, l'esprit de personnalisation propre au monde numérique. » Un champ d'expérimentation exaltant qui, sans révolutionner le système, ouvre de nouvelles perspectives. « Il y a une dizaine d'années, ajoutait le designer, j'ai essayé de lancer des objets customisables, mais aucun éditeur n'était intéressé. La personnalisation n'était possible qu'avec des produits conçus de façon artisanale. Aujourd'hui, j'essaie de travailler sur des produits économiques, car fabriqués en série, mais totalement personnalisables. » Force est de constater qu'il n'est pas le seul ! L'Usine à Design, une plate-forme Web

qui s'est adossé le talent de designers, a fait de la customisation à prix accessible son fer de lance. Avec des « meubles comme vous les imaginez », l'entreprise laisse à l'acheteur le soin d'habiller son mobilier en choisissant notamment couleurs, matières et finitions. « Une étude conduite par OpinionWay à notre demande, explique Émilie Gobin, cofondatrice de l'Usine à Design, a mis en évidence que 7 Français sur 10 se déclarent intéressés par un produit personnalisé. » La customisation serait-elle l'avenir du design ? Possible, tant le besoin de cultiver sa différence est devenu prégnant dans nos sociétés. Les 5.5 designers l'ont bien compris. Inspirée des techniques de clonage médical, leur collection Cloning est un véritable service de création d'objets à votre image. La couleur de vos yeux, votre coiffure, votre taille, votre pilosité, votre poids, vos mensurations, toutes les caractéristiques physiques définissant votre identité sont prélevées puis traitées pour modeler des objets sur mesure. Et quitte à mettre le consommateur au cœur du design, pourquoi ne pas l'intégrer au processus créatif comme le proposent Katrin Sonneleitner, Karin Ehrnberger et Looe Broms ou encore Silvia Knüppel. Ultime étape, faire de vous un designer ?



living
Design



À la carte

Quand le plus banal des meubles devient une pièce unique au gré d'un éventail de motifs, tissus et même adhésifs comme outils de personnalisation.





5

1 ■ Second Life Edwige Guidez et Karine Bardet se déplacent à domicile ou reçoivent dans leur atelier ceux qui souhaitent tapisser, rhabiller, restaurer un fauteuil démodé ou une assise usagée comme ce canapé des années 60 relooké à l'aide de tissus Baumann et Rubelli. **Edwinka, canapé XS, création Edwige Guidez et Karine Bardet, à partir de 4 000 €**

2 ■ Quels pieds ! Dans les gambettes en polycarbonate transparent de cette table, Marcel Wanders vous invite à renouveler le décor au moyen de feuilles amovibles parées de différents motifs signés par le designer himself et par Javier Mariscal... et pourquoi pas par vous-même ! **Magis, Flare table, création Marcel Wanders, 160 x 80 x H. 70 cm, 615 €**

3 ■ Table de multiplication Conçue par Tiina Hakala, My Table offre des possibilités infinies pour personnaliser votre espace de travail. Lampes, casiers, étagères, pots à crayons se glissent entre ses deux plateaux et peuvent être reconfigurés selon l'humeur ou les besoins. **DS Tiina Hakala, My table, 60 x 120 x H. 72 cm, prix sur demande.**

4 ■ Espace de liberté Modèle, couleurs, matières et finitions, L'Usine à Design vous offre la possibilité de personnaliser vos meubles en toute liberté ! **L'Usine à Design, canapés Futura. Meubles à partir de 449 €**

5 ■ Bonne idée Vous deviendrez vite addict d'Additik tant est maligne l'idée de proposer des décors repositionnables pour customiser vos meubles IKEA ou vos réfrigérateurs. À disposition : plus de 100 décors allant des rayures bayadères aux fleurs pop en passant par des vues de New York et Paris. **Additik, création Sandra Henriët-Jean et Marie Gely, taille variable, de 6 à 55 €**

6 ■ Menu à la carte La possibilité de personnaliser les couleurs, formes ou motifs d'un service de table vous met en appétit ? AP-Design répond à votre envie de sur-mesure en servant aussi vos demandes sur un plateau, un miroir, un cendrier ou un vide-poche. **Ap Design, porcelaine, création Anaïs Pradère, prix sur demande.**

7 ■ Choix éclairé Sur le site de ToutLight, vous choisissez un modèle (lampe à poser, suspension, lampadaire), puis un motif parmi les 22 proposés, avant de passer commande. Vous pouvez aussi changer le diamètre ou la forme des abat-jours et du pied ou créer un autre motif. **ToutLight, métal chromé, percaline blanche, modèles sur mesure, prix sur demande.**



5



5



6



7



living



Retour vers le futur Conçu par l'architecte F. Zamperini, ce revêtement aux courbes futuristes associe deux technologies, Barrisol Lumière et Barrisol laqué, pour un plafond tendu lumineux aux reflets brillants, en réalité une toile translucide éclairée par une source de lumière supérieure. Résultat : un fort tempérament pour cette cuisine sagement monochrome. **Barrisol, Barrisol Lumière & Barrisol laqué, prix sur demande.**



Afficher sa différence

Si la démocratisation du design a permis de rendre la décoration accessible au plus grand nombre, elle a également eu un effet pervers : l'uniformisation. Pour lutter contre ce mal du siècle, trucs et astuces pour un intérieur qui ne ressemble qu'à soi. CÉLINE DE ALMEIDA

Selon une étude réalisée en novembre dernier par l'institut de sondage Opinion Way pour l'Usine à Design, 72 % des consommateurs français aspirent désormais à une décoration plus personnalisée... En effet, après deux décennies d'achats compulsifs provoqués par le raz-de-marée des chaînes de décorations à « petit prix » telles que l'incontournable IKEA, Fly, Alinéa et consorts ou, dans une autre catégorie, d'Habitat et de Conran Shop, les amateurs de design refusent aujourd'hui de jouer les moutons de Panurge et veulent participer activement à la création de leur intérieur. Mais, à moins d'avoir l'envie – et les moyens – de bazarder son ancien mobilier ou de se lancer à corps perdu dans la customisation à l'instar d'une certaine blonde du petit écran, comment rendre sa décoration vraiment unique ? En personnalisant ses murs et même ses plafonds ! En effet, qu'il s'agisse de papiers peints, de décors artistiques, de stickers poétiques ou de matériaux plus surprenants tels que le cuir, les fabricants proposent désormais des revêtements ultra-personnalisables grâce à un éventail de couleurs quasi illimité, mais

également grâce à la multitude de motifs proposés... De quoi se distinguer par son originalité ! Les plus audacieux personnaliseront quant à eux leur intérieur grâce à des motifs en trompe-l'œil capables de métamorphoser l'aspect d'une pièce en un claquement de doigts. Ainsi, les papiers peints magnétiques repositionnables pour portes de Move-paper ouvrent une nouvelle dimension dans une pièce, tandis que les papiers peints en relief du designer allemand Kai Linke sculptent de nouveaux volumes et que les plafonds tendus transfigurent l'aspect original d'une pièce. Enfin, pour un intérieur vraiment unique, pourquoi ne pas opter pour l'une des nouvelles collections de papier peint customisables, à l'image de la collection Cutting Edge, imaginée par la designeuse hongkongaise Sirkka Hammer, dont la surface est dotée d'encoches afin de pouvoir y insérer ses propres photos ? Et pour ceux qui souhaiteraient personnaliser leur cuisine, Royal Mosa propose désormais un service de création de carrelage sur mesure, depuis le format et le coloris, en passant par l'impression numérique.